

reda©com

Dossier de prensa

www.redacom.es

Tabla de **Contenidos**

01

Redacom

02

Equipo humano

02

Compromiso

03

Servicios

03

Paquetes Redacom

04

Método de trabajo

04

Listado de piezas

05

FAQs

06

Imagen corporativa

07

Contacto

Redaccom

El proyecto **Redaccom** nace en 2019 con la intención de dar cobertura a la gran demanda actual de generación de contenidos que existe en el mercado.

Las empresas que han optado por los canales de distribución digitales se encuentran en la tesitura, cada vez más acuciante, de tener que **generar contenidos de manera periódica** para poder optar a los mejores puestos en el posicionamiento de su web.

Sin embargo, continua existiendo una gran necesidad de dar salida a aspectos comunicativos que tienen más que ver con la creación de una **estructura consolidada de piezas y literatura comunicativa de marca** para uso corporativo, comercial y publicitario on y off line.

Nuestra misión es por tanto **ofrecer servicios profesionales de consultoría de comunicación redaccional** así como apoyo directo en la **creación, edición, revisión y corrección de textos para piezas de comunicación y contenidos** en el ámbito de la comunicación corporativa, comunicación comercial, publicitaria y comunicación digital.

Apostamos por convertirnos en el **partner de confianza** para empresas que buscan consolidar una comunicación de calidad, fluida y estratégica como parte de su ADN



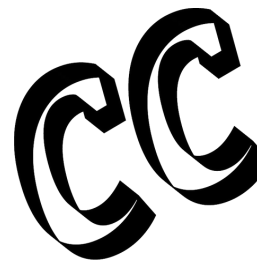
Equipo humano

Redacom es fruto de la unión de un equipo multidisciplinar de **periodistas, filólogos, especialistas en marketing de contenidos y diseñadores** que, huyendo del modelo de contratación de servicios por separado, aglutinan fuerzas haciendo frente común para ofrecer un servicio de comunicación de apoyo a la revisión y creación de contenidos de manera integral.

Los miembros del equipo de trabajo de Redacom acumulan de media **más de 15 años de experiencia** habiendo desarrollado sus carreras por cuenta ajena en el ámbito público como privado.

Con experiencia contrastada tanto en **medios de comunicación como en departamentos de marketing y comunicación** de medianas y grandes empresa así como **agencias de comunicación**. Y en algunos casos, compaginando proyectos, sin haber perdido la relación directa con empresas anteriores al proyecto Redacom y convertidas ahora en clientes.

La formación continua es constante en un **equipo innovador** que se preocupa siempre de estar al corriente de las nuevas tendencias, técnicas y herramientas de comunicación, sobre todo en el cambiante marco on line.



Compromiso

Estamos comprometidos con ofrecer un servicio ágil y de calidad. La **profesionalidad, la confianza, la puntualidad** en el cumplimiento de los plazos, la **adaptabilidad y el sentido crítico** son valores destacados por nuestros clientes que adoptamos como propios. También lo es la transparencia. Tanto es así y tan seguros estamos de la calidad de nuestro servicio que no dudamos en rechazar oportunidades de proyectos o posibles nuevos clientes si sabemos que no vamos a poder dar una respuesta adecuada.

Servicios

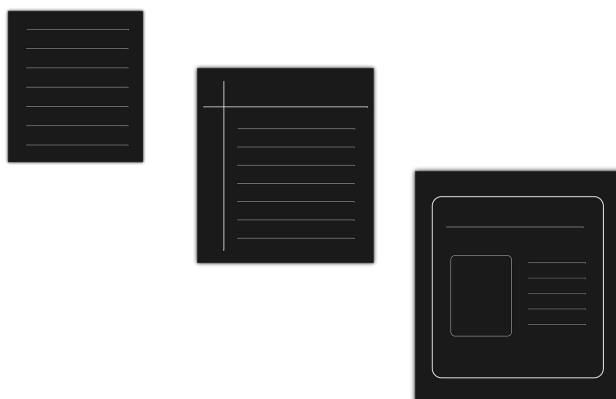
Redaccomm ofrece servicios de:

- consultoría y asesoría redaccional
- coordinación y gestión integral de proyectos de redacción
- redacción de todo tipo de piezas de comunicación on y off line
- corrección y revisión de textos
- traducción y proofreading

Paquetes Redaccomm

Porque conocemos el mercado y con la intención de adecuarnos mejor a las necesidades de nuestros clientes ofrecemos también atractivas configuraciones paquetizadas de nuestros servicios por piezas o servicio contratado por horas. Estos son los **planes Redaccomm**:

- **Redaccomm Proyectos:** enfocado a la contratación de un servicio de producción y asistencia en la creación de contenidos fijo al mes, según horas contratadas.
- **Redaccomm Packs:** paquetes específicos enfocados a cubrir necesidades de bloggin, community managers, publicitarias o relacionadas con contenidos publicitarios.
- **Redaccomm Proofreading:** servicios de corrección ortotipográfica, de estilo y traducción independientes o complementarios.



Método de trabajo

Nuestro método de trabajo basado en **sprints** (ciclos productivos optimizados), para permitir a nuestros clientes tener un control y un seguimiento del proyecto periódico. De esta manera se podrán hacer correcciones o modificaciones durante el proceso de trabajo y no al final, evitando prolongar los tiempos y cumpliendo con las fechas de entrega previstas.



Listado de piezas

- Memorias de actividad
- Memorias de RSC
- Memorandums
- Revistas corporativa
- Manuales de bienvenida
- Comunicados y cartas
- Discursos
- Presentaciones de empresa
- Presentaciones comerciales
- Catálogos de producto
- Cartas comerciales
- Brochures
- Argumentarios
- WEB corporativa y landing pages
- Elaboración de contenido para blog corporativo (optimización SEO)
- Redacción de posts para RRSS
- Flyers
- Banners
- Creatividades
- Ads
- Company profiles
- Concursos y documentación técnica
- Redacción de pliegos
- Materiales de formación
- Manuales de producto
- Redacción de notas de prensa
- Elaboración de dossiers o kits de prensa
- Elaboración de textos reportajeados, crónicas de actualidad, entrevistas y artículos de opinión
- Periodismo de marca
- Guiones

FAQs

Honorarios:

Nuestros honorarios dependerán del tipo de trabajo solicitado. Aunque contamos con tarifas cerradas para packs concretos.

Una vez aprobado el presupuesto, cobraremos un porcentaje anticipado según el coste total. La cancelación del pago se dará en el momento de culminación y entrega del proyecto o servicio requerido.

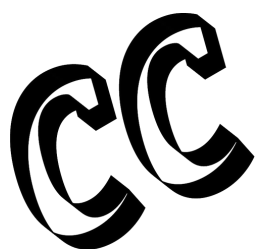
Derechos de autor:

Los servicios de consultoría así como los materiales generados por Redacom siguen siendo de propiedad intelectual de Redacom hasta que no se abone el 100% del coste total contratado.

Confidencialidad:

Preservamos la confidencialidad de los datos y de los contenidos de los trabajos realizados en cada caso.

Imagen corporativa



redaCCom

redaCCom

redaCCom

Contacto



www.redacom.es



prensa@redacom.es

reda©com

