

Este sería el titular de la noticia con el que captar la atención.

- Este podría ser el primer subtítulo destacado.
- Podría incluirse otro segundo subtítulo, máximo tres.
- Aunque muchas veces se prescinda de ellos, facilitan la lectura.

Barcelona, 1 de Enero de 2019.

El primer párrafo de la noticia se corresponde con la **entradilla**. Es en esta primera parte del texto donde tenemos que facilitar al periodista la localización de la información más importante correspondiente con la teoría de las 5W comentada anteriormente. El periodista debe tener una idea clara de sobre qué va la información sólo con la lectura de este primer párrafo.

El **cuerpo** de la noticia deberá aportar el resto de datos que servirán para dar sentido y completar las informaciones anunciadas previamente, tanto en los titulares como en la zona de subtítulo y entradilla.

Ladillos

Sirven para dejar respirar el texto, ubicando las informaciones concretas que van a ser explicadas después en párrafos sucesivos. Los destacados (fragmentos extraídos directamente del texto) también pueden incluirse, aunque no son tan habituales en las notas de prensa y sí más frecuentes en los artículos de revistas o periódicos.

También sirven para dar aire a la propia maquetación del texto, destacando datos o afirmaciones relevantes de la noticia y ayudando al lector a hacerse una mejor idea de la temática de la noticia, redirigiendo y captando su atención a medida que moviéndose por el texto.

La extensión máxima recomendada para redactar una nota de prensa suele ser entre 700 y 1.000 palabras, siendo recomendable concentrar la información en una página antes que en dos.

Las notas de prensa se suelen acompañar de fotografías para ilustrar lo redactado. Pueden incluirse en el propio documento o bien adjuntarse como archivos independientes.